

天王寺ミオ 30周年プロモーション 「CREATE NEW US -明日-」 始動！

JR西日本SC開発株式会社（本社：大阪市北区梅田）が運営する大型ショッピングセンター「天王寺ミオ」は、2025年9月に開業30周年を迎えることを記念し、「**CREATE NEW US -明日- 30年の感謝を、未来の感動へ**」をコンセプトとした大規模プロモーションを**2025年8月1日より展開**します。天王寺ミオのプロモーションの軸である「わたしのセカイを充実させる」を基に、これまで関わっていただいたすべての方への“感謝”と、これからも“新しい出会いの感動”を提供したいという思いをお届けしてまいります。

▶メインビジュアルにお笑い芸人「見取り図」と2名の次世代俳優を起用



30周年プロモーションでは、天王寺ミオが青春の地であり地域からも長年親しまれてきたお笑い芸人「見取り図（盛山晋太郎・リリー）」と次世代俳優「高野 洸」・「岡宮 来夢」という、世代もジャンルも異なるタレントを起用。今回のコンセプト「CREATE NEW US -明日- 30年の感謝を、未来の感動へ」に込めた、これまでMIOに関わっていただいた方への感謝と、これからも新しい感動を創造していくという思いを表すため、この**3組の融合でシナジーを生み出し、天王寺ミオの新たな魅力を発信**します。

また、今回のメインビジュアルの世界観では、開業時からファッション性を重視して歩んできた**MIOらしさ**を表しつつ、**従来の広告との差別化**を図りたいと考えました。そこで、周年プロジェクトでは2024年夏からMIOのプロモーションを伴走いただき、外資系ハイブランドや大手企業のプロジェクトも多数手掛ける唯一無二の実力派ブランディング/クリエイティブディレクター石山瑤留を起用。世代もジャンルも異なるタレントの方々を融合させつつ、ハイファッション的な世界観と独自のビジュアル表現で、これまでにない斬新な広告展開を実施します。

天王寺ミオは**今後も、地域とともに歩み、皆様に感謝と感動を届け続ける存在でありたい**と考えています。**30年の歴史と未来への挑戦**、その両方を体現する本プロモーションを、皆様に楽しんでいただけますと幸いです。

▶記念タイアップソングと高野洸・岡宮来夢によるユニット「AVANT FLOW」の誕生

さらに、天王寺ミオ30周年のために書き下ろされた**記念タイアップソング「DRESS-UPTION」（ドレサプション）**が**本日同日リリース**。作詞作曲は、レコード大賞も受賞し数々の著名アーティストへ楽曲提供している杉山勝彦が担当。パッパ「G線上のアリア」を現代的にアレンジしたポップで明るく周年らしい革新的な楽曲となっており、曲名には「DRESS UP（着飾る）」と「ASSUMPTION（想定、推測）」の意味を重ね、レガシーを大切にしながらも進化し続ける天王寺ミオの姿勢を象徴しています。30周年のコンセプト「CREATE NEW US」を歌詞に入れ、30周年の特別感や「未来の感動」へ向かう明るさを表現する一曲になりました。

AVANT FLOW（アヴァン フロー）は、**30周年プロモーションをきっかけとして、俳優の「高野洸・岡宮来夢」により誕生したユニット**。（※「AVANT FLOW」のプロデューサーも石山瑤留が務めており、その専門的な知見と独自の世界観がユニットが創造する世界観にも大きく反映されています。）「DRESS-UPTION」の楽曲を通じて、レガシーとイノベーションの融合や新たな表現を創出。2人の透明感ある歌声と表現力豊かなパフォーマンスで、天王寺ミオが30周年で掲げる「CREATE NEW US -明日-」というコンセプトを体現しています。

タイアップソング「DRESS-UPTION」：<https://nex-tone.link/A00198222>



▶ 見取り図

NSC大阪校29期の同期だった盛山晋太郎(左)とリリー(右)で「見取り図」を2007年に結成。2018年から3年連続でM-1グランプリ決勝進出。現在は冠番組の『見取り図の間取り図ミステリー』（読売テレビ）や『見取り図じゃん』（テレビ朝日）をはじめ、数々のバラエティ番組に出演中。



▶ AVANT FLOW（アヴァン フロー）

ユニット名には、常に新しい流れ（AVANT FLOW）を生み出し続ける意志が込められています。

高野洸（左）：福岡県出身。俳優としてドラマ/映画/舞台で活躍。ソロアーティストとしての活動や個人のアート展開催など多方面で活躍中。

岡宮来夢（右）：長野県出身。俳優。第28回ジュノン・スーパーボーイ・コンテストで準グランプリを受賞。ミュージカル『ロミオ&ジュリエット』などに出演。次世代を担うミュージカル界の新星として呼び声も高い。

▶ 主なスペシャルコンテンツ

| 時期 | コンテンツ | 概要 |
|------------------|---|--|
| 8月下旬頃 | 30周年記念 スペシャルムービー① | 30周年記念ソング「DRESS-UP TION」の撮影現場でのメイキングムービーを公開 (出演：見取り図 / 高野洸 / 岡宮来夢) |
| 8月下旬以降 | 30周年記念 スペシャルムービー② | MIO館内のファッション・グルメ店舗を巡り、MIOの魅力をご紹介 (出演：高野洸 / 岡宮来夢) |
| 8月30日(土) | プレミアム会員限定 招待イベント【抽選制】 「MIO PREMIUM THANKS DAY - 30周年の感謝を込めて -」 | MIOのロイヤル顧客であるプレミアム会員様へ感謝のおもてなしとして、ささやかな軽食とお土産をご用意し、30周年スペシャルムービー①の一部先行公開など、限定コンテンツをお楽しみいただけます。 |
| 8月29日(金)～9月7日(日) | プレミアム会員限定 プラスワンサービス 「MIO PREMIUM THANKFUL WEEK」 | 8月30日(土)のイベントにお越しいただけないプレミアム会員様にもご利用いただける、少しお得な1週間をご用意（約30店舗が参加予定） |
| 9月1日(月)～30日(火) | メインビジュアル アナザーカットパネル展 「ANOTHER CUT Gallery」 @本館10Fミオテラス | 会場限定で、広告では見られないアナザーカットや衣装を展示（衣装は9月8日(月)～） |
| 9月7日(日) | MIO30周年記念スペシャルトークショー (応募抽選：8/7(木)18:00～16(土)23:59) | 「見取り図」と「岡宮来夢」による、約1時間予定のスペシャルトークショーを開催。 (出演：見取り図 / 岡宮来夢) |
| 9月12日(金) | 30周年記念商品・メニュー・企画展開スタート ※8月29日(金)より特集ページ「MIO CLIP」で詳細公開予定 | MIO各店のスタッフが顧客様に喜んでもらうために考えた限定商品・メニュー等の企画し、店舗で展開します。 |

※プレミアム会員：MIOで年間20万円以上のご利用をいただいているミオクラブ会員

この他にも、ミオクラブ会員限定で「明日を充実させる景品」が当たる抽選会などのお得なイベントを計画中です。

■ 30周年特設WEBページ

https://www.tennoji-mio.co.jp/lp/30th_anniversary/



◎「天王寺ミオ」施設情報

【名称】天王寺ミオ [本館 / プラザ館]
【住所】本館：〒543-0055 大阪市天王寺区悲田院町10-39 /
プラザ館：〒543-0055 大阪市天王寺区悲田院町10-48
【TEL】06-6770-1000 (MIOインフォメーションカウンター)
【施設HP】<https://www.tennoji-mio.co.jp/>

◎JR西日本SC開発株式会社

[代表取締役社長] 竹中 靖
[本社所在地] 大阪市北区梅田3-1-3 大阪ステーションシティ・ノースゲートビルディング8階
[事業内容] ショッピングセンターの運営・管理および開発 [HP] <https://jrwc.co.jp/>